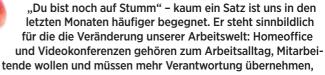


Wie angstfreie Organisationen ihr wahres Potenzial entfalten



Führung und Macht werden neu gedacht und der Kunde rückt aus der Stummschaltung ins Zentrum der Organisation.

Höchste Zeit zu sprechen also - über Zusammenarbeit, Eigenverantwortung, über kluge Ideen, mutige Vordenker und über die Frage, was wir von der Kriminalpsychologie über Vertrauen und von der Berliner Charité über Nutzerzentrierung lernen können. Am 22./23. November öffnen wir die virtuellen Pforten zu der innovativsten Online-Konferenz rund um das Thema Transformation.

Dabei liegen uns diese 4 Schwerpunktthemen besonders am Herzen:

Connect! Neue Formen der Zusammenarbeit wirksam nutzen

(Durch Führung die) Eigenverantwortung der Inspire!

Mitarbeitenden steigern

Trust! Vertrauen als Grundstein für gemeinsamen Erfolg

Listen up! Kund:innen und Mitarbeitende im Zentrum der Organisation

Erwarten Sie einen spannenden Austausch, innovative Lösungsansätze und ein interaktives Programmmit vielen Aha-Erlebnissen.

Es grüßt Sie herzlich

Das dürfen Sie nicht verpassen:

Know-how: Mehr als 25 Expert:Innen aus Wissenschaft und Unternehmen

Live: 2 Tage Live Stream - seien Sie jederzeit auf dem aktuellen Stand!

Antworten: AMA ("Ask me anything") - Sessions mit den ReferentInnen: Stellen Sie Ihre persönlichen Fragen!

Praxiswissen: Tipps und Tricks zur direkten Anwendung



Prof. Dr. Isabell M. Welpe "Head of Change.digital", Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München



Lina Cremer Projektleiterin Change.digital Solutions by Handelsblatt Media Group





Anmeldung

Online: www.changepunktdigital.de oder E-Mail: academy@handelsblattgroup.com

Ja, hiermit melde ich mich für die Online-Konferenz Change.digital vom 22. bis 23. November 2021 an:		
*Der Vorteilspreis gilt für Abon	nenten von changement! oder der Zeitschrift für OrganisationsEntwickl	ung
Anmeldung – Bitte in Druck	kbuchstaben ausfüllen:	
Vor- / Nachname		
Position / Abteilung		
eMail	Mit Angabe meiner eMail-Adresse stimme ich deren Verwendung zur auftragsbezogenen Kundenkommunikation (Auftragsbestäti- gung, Rechnung etc., keine Werbung) zu.	Allgemeine Geschäftsbedingungen (Auszug)
Firma	DL7 / Ovt	Teilnahmegebühr: Die Teilnahmegebühr enthält die Kosten für die V anstaltung einschließlich Veranstaltungsunterlag Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzu
Straße / Postfach	PLZ / Ort	innerhalb von 14 Tagen überweisen. Stornierung:
Fon	Fax	Eine Stornierung ist bei kostenpflichtigen Veran- staltungen bis zu 4 Wochen vor Veranstaltungsb- ginn kostenfrei, danach wird der vollständige Teil nahmebeitrag erhoben. Gerne akzeptiert Solutio ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer.
mich die HANDELSBLAT per eMail oder Telefon ük	e ich künftig nicht verpassen und bin daher einverstanden, dass T MEDIA GROUP GMBH & CO. KG und ihre Tochtergesellschaften Der interessante Verlagsangebote informieren. Diese Einwilligung ie Zukunft per eMail an kundenservice@handelsblattgroup.com	Umbuchungen und Rabatte: Umbuchungen und Rabatte sind nach Absprache und gemäß unserer AGB möglich. AGB und Datenschutzerklärung: Unsere AGB finden Sie unter https://www.solutions-hmg.com/agb.html Hier können Sie auch unsere Datenschutzerklärur
Datum	Unterschrift	einsehen https://handelsblattgroup.com/datenschutz/





Listen up

Kund:innen und Mitarbeitende im Zentrum der Organisation





EINE VERANSTALTUNG DER





Dr. Marco Böhmer Senior Change Manager, Bayer AG

Prof. Dr. Gerald Lembke Professor für Digitales Medienmanagement und Leadership



Matthias Möllenev HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, Leiter des Centers for HRM & Leadership



Improschauspieler/Standup

Martin A. Ciesielski



Susanne Nitzsche Leiterin der Stabsstelle Personalmarketing und Digitalisierung an der Charitè - Universitätsmedizin Berlin



Claudia Düllberg Change Consultant, Bayer AG



Prof. Sabine Remdisch Professorin für Personal- und Organisationspsychologie an der Leuphana Universität und Leiterin der LeadershipGarage



Dr. Hella Fleischer Senior Change Managerin, Bayer AG



Dr. Julia Shaw Bestsellerautorin, Psychologin, Startup-Gründerin



Prof. Dr. Ina Goller EMBA Innovation (Berner Fachhochschule) und Gründerin Skillsgarden AG



Jörg Staff Vorstand und Arbeitsdirektor Fiducia & GAD IT AG



Claudia Hartwich Senior Director Human Resources, Microsoft Deutschland



Prof. Dr. Isabell M. Welpe Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München



Hanna Holzberg Change Communication Expert bei Handelsblatt Media Group



Anja Zerbin Moderatorin "Change.digital", Agile Culture Coach



Almuth Jabs (Impro-)Schauspielerin



Redaktionsleiter Team Continental, Solutions by Handelsblatt Media Group



Theater für Veränderung, Unternehmenstheater für Organisations- und Personalentwicklung











BEGLEITET SIE DURCH DAS EVENT:

Anja Zerbin,Moderatorin "Change.digital
2021" und Agile Culture Coach

11.45 Uhr CHECK-IN

12.00 Uhr BEGRÜSSUNG

Anja Zerbin, Agile Culture Coach und Prof. Dr. Isabell M. Welpe, TU München

12.15 Uhr INTERAKTIVES WARM-UP: Wer den Wandel managen will, muss zuerst

die Art zu managen wandeln

Matthias Mölleney, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich



15.55 Uhr

Pause

3.05 Uhr FUTURE WORK: Hybride Arbeit erfolgreich gestalten Prof. Sabine Remdisch, Leuphana Universität und LeadershipGarage DER ARBEITSPLATZ DER ZUKUNFT: Brauchen wir überhaupt noch ein Büro? Coming Soon WORK-HACKS: Tools und Methoden für virtuelle Zusammenarbeit Coming Soon AMA ("Ask me anything") Sessions (AMA = Ask me anything. Sie haben die Möglichkeit den Referent:innen in einem virtuellen Raum Ihre Fragen zu stellen.)

"INSPIRE!" – (Durch Führung die) Eigenverantwortung der Mitarbeitenden steigern	
14.35 Uhr	PRAXIS-EINBLICK MICROSOFT: Transformative Zeiten bedürfen transformativer Führung Claudia Hartwich, Microsoft Deutschland
14.55 Uhr	OWNERSHIP IN DER MITARBEITERFÜHRUNG: Die Kunst sich selbst zurückzunehmen Prof. Dr. Gerald Lembke, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim
15.15 Uhr	PRAXIS-EINBLICK FIDUCIA: Leadership in der Transformation – Empower your team Jörg Staff, Fiducia & GAD IT AG
15.35 Uhr	AMA ("Ask me anything") Sessions

Pause

14.20 Uhr



Ab 16.15 Uhr SPOTLIGHT DIVERSITY: Warum Vielfalt ein Erfolgsgarant ist

Coming Soon

17.00 Uhr LET'S PLAY!: Gemeinsame Gamification

DAS PROGRAMM (TAG 2)

11.45 Uhr CHECK-IN

12.00 Uhr BEGRÜSSUNG

Anja Zerbin, Agile Culture Coach und Prof. Dr. Isabell M. Welpe,

TU München

12.15 Uhr UNMUTE! INTERAKTIVER EINSTIEG IN DEN TAG

Scharlatan - Theater für Veränderung, Unternehmenstheater für

Organisations- und Personalentwicklung

14.20 Uhr



	"TROST: - Vertrauen als Grundstein für gemeinsamen Erfolg
13.05 Uhr	VERTRAUEN: Was wir aus der Kriminalpsychologie lernen können Dr. Julia Shaw, Bestsellerautorin, Psychologin, Startup-Gründerin
13.25 Uhr	PRAXIS-EINBLICK BAYER: Vertrauenskultur fördern mit Hilfe ungeschriebener Regeln Dr. Hella Fleischer, Dr. Marco Böhmer, Claudia Düllberg, Bayer AG
13.45 Uhr	PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT: Wie erfolgreiche Teams arbeiten Prof. Dr. Ina Goller, Berner Fachhochschule und Skillsgarden AG
14.05 Uhr	AMA ("Ask me anything") Sessions

"LISTEN UP!" – Kund:innen und Mitarbeitende im Zentrum der Organisation		
14.35 Uhr	PRAXIS-EINBLICK CHARITÉ: Wie man sein gesamtes Unternehmen radikal nutzer- zentriert ausrichtet Susanne Nitzsche, Charitè – Universitätsmedizin Berlin	
14.55 Uhr	KUNDENZENTRIERTE KOMMUNIKATION: Mitarbeitende und Kunden im Wandel mitnehmen Hanna Holzberg, Björn Larsen, Solutions by Handelsblatt Media Group	
15.15 Uhr	ITERATIVES FEEDBACK: Was die Businesswelt von Impro und StandUp lernen kann Almuth Jabs, (Impro-)Schauspielerin und Martin A. Ciesielski, Improschauspieler/Standup	
15.35 Uhr	AMA ("Ask me anything") Sessions	
15.55 Uhr	Pause	

Pause



Ab 16.15 Uhr SPOTLIGHT SUSTAINABILITY: Nachhaltigkeit oder Greenwashing?

Coming Soon

16.45 Uhr Zusammenfassung der Key-Messages



Weitere Informationen zu den Programminhalten finden Sie auf www.changepunktdigital.de