LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

DIGITAL LEADERSHIP LAB

Ein Projekt der ≡LEADERSHIPGARAGE

» www.leuphana.de

Führung in der digitalen Welt wird stark bestimmt durch Wissen, Technik, Innovationsdruck. Neue Anforderungen, Führungskräfte müssen diese managen und die „neue Arbeit" gestalten. Führungskräfte sind sich bewusst, dass der Wandel der Arbeitswelt sie fordern wird. Die Unternehmen jedoch sehen sich hier überwiegend schlecht aufgestellt. Es besteht akuter Handlungsbedarf, denn die Führungskräfte als Motoren der digitalen Transformation brauchen Leitlinien und Handlungssicherheit, um ihre Rolle ausfüllen zu können.

UNSERE FORSCHUNGSERGEBNISSE

- Führungskräfte sind die Treiber einer modernen Führungskultur. Sie gestalten den Wandel zu einer digitalen Organisation.
- Führungskräfte haben eine hohe Bindungswirkung. Gerade in flexiblen Arbeitsstrukturen müssen sie Mitarbeitende emotional an das Unternehmen binden.
- Arbeiten über Raum- und Zeitzonen hinweg erhöht die Gefahr von Missverständnissen. Deshalb müssen Feedbacks effizient in die neuen Arbeitsprozesse integriert werden. Ein vordringliches Ziel lautet, gegenseitiges Vertrauen als Erfolgsfaktor aufzubauen.
- Die besonderen Anforderungen eines digitalen Arbeitsplatzes können zu einer Belastung werden. Entgrenzung der Arbeit, permanente Verfügbarkeit und uneingeschränkte Sichtbarkeit bergen die Gefahr der Selbstausbeutung. Führungskräfte müssen daher für eine gesunde Arbeitsumgebung sorgen.
- Attraktive Arbeitgeber gewinnen mehr Talente. Fünf Faktoren machen Arbeit attraktiv: Vertrauen in die Unternehmensleitung, motivierendes Arbeitsumfeld, Identitätsstärke des Unternehmens, öffentliches Ansehen, gutes kollegiales Verhältnis.
- Führungskräfte sind Multiplikatoren beim Aufbau der Digital Culture und brauchen Rüstzeug.

ZIELE UND ANGEBOTE DES DIGITAL LEADERSHIP LABS

Das Digital Leadership Lab will Führungskräfte auf Digital Leadership und eine digitale Führungskultur vorbereiten. Dabei greift das Lab auf die Forschungserkenntnisse der LeadershipGarage zurück, die untersucht, wie Führungskräfte effektiv in einer modernen, digital vernetzten Arbeitswelt agieren und ihr Umfeld entsprechend gestalten können.

Die Führungskräfte als Schlüsselspieler werden unter Berücksichtigung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse für die Anforderungen der Digitalisierung sensibilisiert, geschult und zu Innovationstreibern gemacht.

DAS DIGITAL LEADERSHIP LAB LIEFERT IMPULSE ZU:

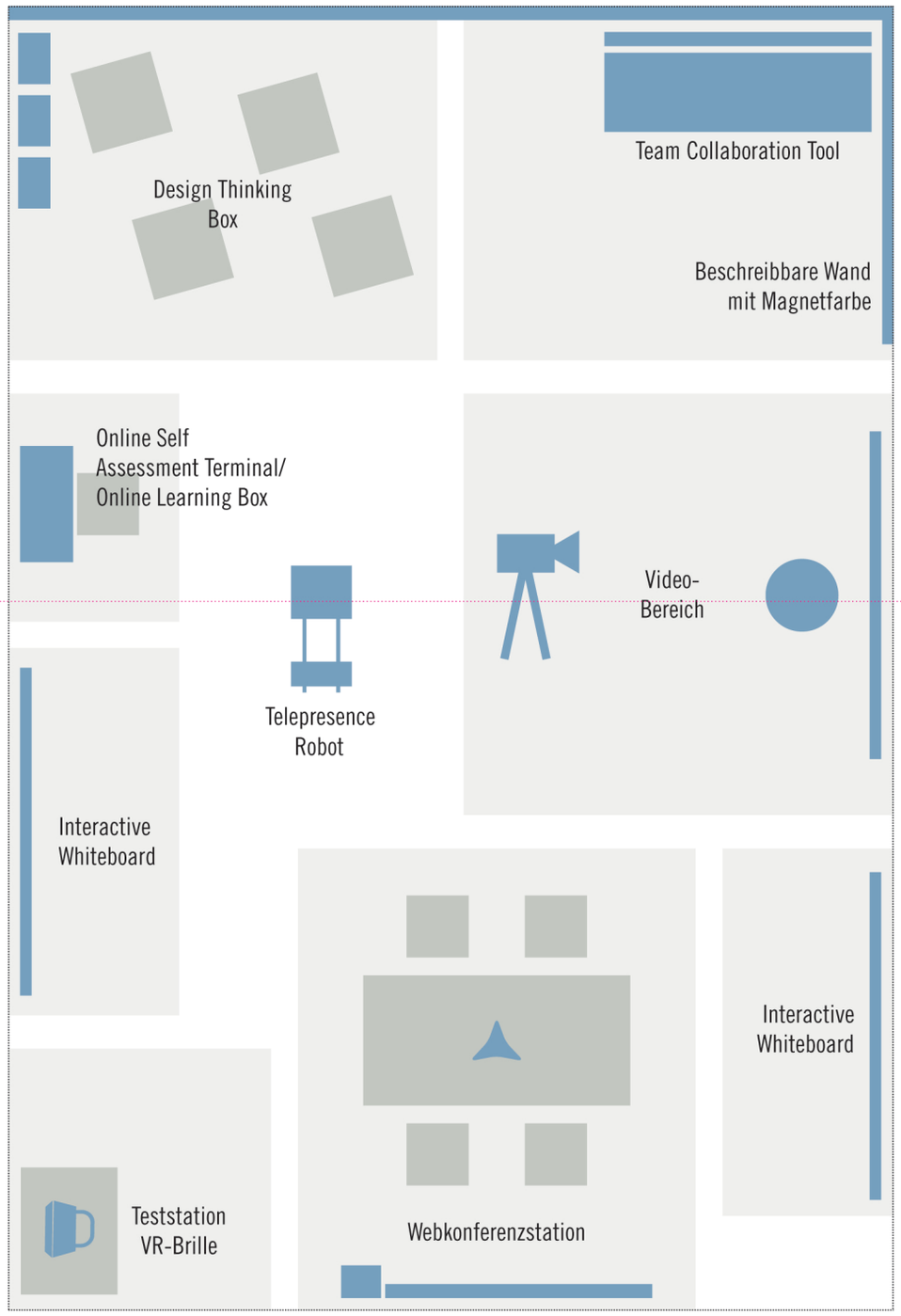
- Führung in der digitalen Welt
- Die Führungskraft als Innovationstreiber
- Kollaboration in virtuellen Teams und Netzwerken
- Leading Innovation mit der Design Thinking Methode
- Gesundheit in der digitalen Welt
- Kommunikation auf Distanz

» www.leadershipgarage.com/lab

ÜBER DIE LEADERSHIPGARAGE

≡LEADERSHIPGARAGE

Die LeadershipGarage Research Group ist ein Collaboration Space an der Schnittstelle von Wissenschaft und Wirtschaft. Initiiert vom Institut für Performance Management der Leuphana Universität Lüneburg im Zusammenspiel mit renommierten Unternehmen und dem Human-Sciences and Technologies Advanced Research Institute (H-STAR) der Stanford University, forscht die LeadershipGarage zu den Themen Digital Preparedness, Digital Leadership und Digital Collaboration und entwickelt innovative Lösungen für das Führen, Arbeiten und Lernen in der digitalen Welt.



DIE ANGEBOTE IM EINZELNEN

- Design Thinking Box
- Remote Leadership via Telepresence Robots
- Team Collaboration Tool
- Interactive Whiteboards
- Virtual Reality Applications
- Online Self Assessment Terminal
- Online Learning Box
- Web Conference System

PARTNER

Leuphana Universität Lüneburg
Institut für Performance Management
Christina Korf
+49.4131.677-7945
info@leadershipgarage.de

2017/06 · gedruckt auf Recyclingpapier